

Załącznik nr 8 do Regulaminu przyznawania środków finansowych na założenie własnej działalności gospodarczej oraz wsparcia pomostowego

STANDARD OCENY BIZNESPLANÓW

w ramach projektu „Własna firma z POWERem”

Zakres oceny Biznesplanu obejmuje następujące elementy wraz z przypisaną im punktacją:

I. POMYSŁ NA BIZNES – ANALIZA MARKETINGOWA – do zdobycia maksimum 35 punktów, wymagane minimum 25 punktów:

a) Produkt - w tym punkcie ocenie podlegać będzie:

- opis funkcjonalny produktu/ usług, ich podstawowe cechy, zastosowanie, formy świadczenia sprzedaży);
- główni, potencjalni odbiorcy produktu lub usług, ich szacunkowa liczba;
- możliwości rozwoju produktu/usług/oferty jak i samej firmy w perspektywie 2 lat

Do zdobycia maksymalnie 9 punktów.

b) Klienci i rynek – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:

- opis klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa, ich oczekiwania i potrzeby oraz ilość klientów możliwa do pozyskania;
- opis rynku, na którym przedsięwzięcie będzie realizowane, czy produkt lub usługa będzie posiadać jakieś dodatkowe cechy w odniesieniu do wybranego segmentu rynku lub względem konkurencji; bariery wejścia na rynek, opis uwarunkowań lokalnego rynku, sezonowość oferowanych usług, koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek – analiza SWOT.

Do zdobycia maksymalnie 9 punktów.

c) Promocja - w tym punkcie ocenie podlegać będą:

- sposoby wejścia na rynek, metody stosowane w celu sprzedaży produktów/usług, sposoby informowania o produktach/usługach, formy promocji/reklamy oraz koszt tych działań w pierwszym roku prowadzenia działalności, przewidziane formy płatności.

Do zdobycia maksymalnie 4 punkty.

d) Główni konkurenci – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:

- porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów, z którymi będzie rywalizował, zwłaszcza w pod kątem potencjału przedsiębiorstwa, pozycji, udziału w rynku, wysokości cen, jakości produktów dystrybucji i promocji;
- opis skuteczności strategii konkurencji, potencjału konkurencji oraz działań, które mogłyby być podjęte przez konkurencję, a mające istotny wpływ na funkcjonowanie firmy

Do zdobycia maksymalnie 6 punktów

e) Analiza ograniczeń – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:

- opis czynników ograniczających działalność firmy obecnie oraz w perspektywie 12 miesięcy.

Do zdobycia maksymalnie 7 punktów.



II. POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY – do zdobycia maksimum 15 punktów, wymagane minimum 9 punktów:

- a) uczestnik posiada wykształcenie, wiedzę i doświadczenie do wdrożenia projektu – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:
- wykształcenie, doświadczenie zawodowe oraz dodatkowe umiejętności, takie jak m.in. znajomość języków obcych, umiejętność obsługi komputera, kursy i szkolenia, potwierdzone odpowiednimi dokumentami poświadczającymi posiadany potencjał w zakresie wykształcenia i kwalifikacji.

Do zdobycia maksymalnie 8 pkt.

- b) uczestnik dysponuje potencjałem technicznym do wdrożenia projektu - w tym punkcie ocenie podlegać będą:
- podjęte działania w celu realizacji przedsięwzięcia;
 - majątek, który będzie wykorzystywany do prowadzenia działalności, w tym plany zatrudnienia pracowników;

Do zdobycia maksymalnie 7 punktów.

III. EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA – do zdobycia maksimum 40 punktów, wymagane minimum 30 punktów:

- a) przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno – finansowym – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:
- cały zakres planowanego przedsięwzięcia oraz efekty, jakie ono przyniesie;
 - opis towarów lub usług przewidywanych do zakupu w celu realizacji biznesplanu wraz z opisem ich parametrów technicznych lub jakościowych, wartości jednostkowej oraz źródłem wyceny;

Do zdobycia maksymalnie 22 punkty.

- b) wykonalność ekonomiczno – finansowa – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:
- założenia prognozy przychodów z planowanej działalności oraz kosztów;

Do zdobycia maksymalnie 12 punktów.

- c) prognoza finansowa – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:
- założenia rachunku zysków i strat, w oparciu o przychody i koszty

Do zdobycia maksymalnie 6 punktów.

IV. OPERACYJNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ – do zdobycia maksimum 10 punktów, wymagane minimum 6 punktów:

- a) przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:
- jasny, czytelny i zrozumiały opis poszczególnych elementów biznesplanu;
 - racjonalność założeń przyjętych w biznesplanie, dobranych do przedmiotu działalności oraz warunków jej prowadzenia;

Do zdobycia maksymalnie 5 punktów.



- b) całościowość opisu przedsięwzięcia – w tym punkcie ocenie podlegać będzie:
- spójność, zasadność i kompletność opisu wszystkich części biznesplanu

Do zdobycia maksymalnie 5 punktów.

Łączna maksymalna ilość punktów możliwych do uzyskania za powyższe kryteria wynosi 100 pkt. Minimalna wymagana liczba punktów wynosi 70.